“Lo presencial, imprescindible”

**El Congreso nacional de OPC España apuesta por la presencialidad con todas las medidas COVID**

**Texto

Descripción generada automáticamente**

**Del 6 al 8 de mayo la federación** [**OPC España**](https://opcspain.org/) **presenta su próximo congreso nacional en Granada. Un encuentro dirigido a profesionales MICE que se celebra bajo la premisa “lo presencial, imprescindible”, y en el que no faltarán test de antígenos y el cumplimiento de todas las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias.**

Las ponencias y mesas de debate de este año girarán en torno a la bondad, la sostenibilidad y la economía circular, como pilares fundamentales para reforzar la industria MICE e impulsar Granada y su provincia, así como Andalucía, en general, como destino para la organización de encuentros profesionales.

**Jueves, 6 de mayo**

El congreso comenzará el jueves, 6 de mayo en el Palacio de Congresos de Granada. El presidente de OPC Andalucía, **José Luis Gandullo**, dará paso a una primera sesión con **Elia Guardiola**, especialista en Marketing Emocional y Experiencial.

Durante la primera jornada se han establecido diferentes mesas de debate como la moderada por **Eva Garde**, directora Convention Bureau Granada, **“El Convention Bureau y la relación con los OPC”**. Estará acompañada de **Kepa Olabarrieta**, director del Convention Bureau de Bilbao; **María Quintana**, directora del Convention Bureau de Sitges; **Begoña Ruiz Lidón**, directora Departamento Clientes Kuoni Congress; y **Gonzalo Baró Ruiz**, CEO en BSJ.

Se han diseñado talleres que se desarrollarán en diferentes espacios del destino, como el taller sobre **“Internacionalización de los congresos”**, que contará con la ponencia de **Marcos Aranda**, de Olyusei y **Gabriel Cabrera**, de Dualia. **“Adaptación de los congresos y eventos a la actualidad: Cómo ser sostenibles en el tiempo, atractivos e indispensables para los clientes”**, con la participación de **Fernando Quesada**, director Comercial y de Marketing de AR Vision. **“Redes Sociales en beneficio de los congresos”** dirigido por **Eva Añón**, Community Manager. Además de otros talleres de trabajo como **“La industria Sanitaria: conceptos y su relación con las empresas del sector MICE”** o **“Te acercamos la Alhambra”** en el que se realizará una visita técnica a este conjunto monumental.

**Viernes, 7 de mayo**

La jornada del viernes, 7 de mayo se abrirá con la intervención de **Matilde Almandoz**, presidenta OPC España, quien realizará una **“Reflexión del MICE, un año después”**. La presidenta estará acompañada de **Ana Aymerich**, Engage&Grow España.

A continuación, la mesa redonda “**Adaptación a las nuevas demandas en el sector MICE”**, moderada por **Ana Aymerich** que estará acompañada de **Eva Añón**, Community Manager, para hablar de adaptación; **Gema Román** de **Atrevia España**, Premio Evento Plus 2019, para abordar los espectáculos virtuales; y **Francisco Gómez**, director Sur España VISIONAREA, que expondrá la actualidad de los congresos híbridos.

Le seguirá la ponencia **“Tendencias de la comunicación”,** que correrá a cargo de **Remedios Cervantes**, directora de RMEDIOS MARKETING.

La mesa de debate **“Las buenas prácticas y las competencias turísticas”**, estará moderada por **Luis Gandiaga**, director general Corporativo de beon., a quien le acompañará **Javier Lacunza**, director Palacio de Congresos de Pamplona; **Gema Igual** **Ortíz**, alcaldesa del Ayuntamiento de Santander; y representantes de **Turismo Andaluz**, de la Junta de Andalucía y del **Patronato de Turismo de Granada**.

Una mesa sobre “**La bondad circular: Clientes - OPC"** moderada por **Vicente Serrano**, miembro de Honor OPC España, que contará con la intervención de **Jimmy Pons**, más de 20 años relacionado con la innovación y la tecnología quien nos hablará sobre el ecosistema circular; **Ángel Gil**, presidente del 20Th Congreso Internacional de Nutrición, nos hará ver qué legados dejan los congresos en sus sedes; **Noah Joubert**, consultor de sostenibilidad GDS-Movement, quién trasladará lo imprescindible de la sostenibilidad; y **David Pérez Noak**, Madrid Convention Bureau, quien abordará la economía circular.

Además de contar con un potente programa científico, la 33 edición del congreso ofrecerá a los asistentes la posibilidad de descubrir Granada como destino MICE de excelencia, gracias a un detallado programa social.

Además de la participación de OPC España, OPC Andalucía, patrocinadores, autoridades y empresas del sector, el Congreso cuenta con la colaboración de [Turismo Andaluz](https://www.andalucia.org/es/inicio), [la Diputación de Granada](https://www.dipgra.es/), a través d[el Patronato Provincial de Turismo de Granada](https://www.turgranada.es/) y [Granada Convention Bureau](https://granadaconventionbureau.org/).

<https://opcspaingranada.com/index.php?seccion=registros>

**SOBRE OPC ESPAÑA**

OPC España nace en 1987. La Federación, constituida en 1992, está configurada por 11 Asociaciones Autonómicas de empresas OPC: Andalucía, Aragón, Castilla- La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Galicia, La Rioja, Madrid y Centro, Murcia y Cantabria y con cuatro Delegaciones Autonómicas: Asturias, Castilla y León, Extremadura y Navarra. Cuenta con más de 100 empresas miembro de pleno derecho y más de 200 empresas colaboradoras.

OPC España es miembro, a su vez, de EFAPCO, la única Federación Europea de empresas OPC, representando a más de 1.514 profesionales de la industria de reuniones y congresos y 14 países miembro. OPC España es miembro de COCAL, participa en las reuniones del ICTE y es fundador de Foro MICE.

**Contacto de prensa OPC España**

Mª Eugenia Domínguez

[med@beonww.com](mailto:med@beonww.com)

T. 679915620